



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost

Projekt ELLA-CS, s.r.o. Podpora exportu na zahraničních trzích v rámci výzvy II programu podpory MARKETING v OP PIK 2014-2020

Charakteristika projektu a jeho soulad s podmínkami programu

Uvedený projekt OPPIK podpoří naši společnost v souladu s podporou malých a středních podniků podle zákona č. 47/2002 Sb. Posílí růstovou motivaci a schopnost udržení se na stávajících trzích či vstupu na trhy nové, posílí naši konkurenceschopnost a exportní sílu naší společnosti. Projekt bude realizován na několika celosvětových akcích odborného kontraktačního charakteru. Jedná se o setkání lékařů, špičkových odborníků, výrobců, distributorů a odborné veřejnosti z celého světa v oblasti gastroenterologie a léčby zažívacího traktu. Svým dopadem na implementaci nových produktů a technologií do klinické praxe mají níže uvedené akce, výstavy, kongresy kontraktačního charakteru na odborníky z oboru gastroenterologie zcela zásadní význam ve slova smyslu jejich seznámení se s nabízenými výrobky. Projekt bude realizován v rámci 2. etap na několika celosvětových akcích odborného kontraktačního charakteru. Jedná se o setkání lékařů a špičkových odborníků, výrobců, distributorů a odborné veřejnosti z celého světa v oblasti gastroenterologie a léčby zažívacího traktu. Svým dopadem na implementaci nových produktů a technologií do klinické praxe mají níže uvedené akce a kongresy na odborníky z oboru gastroenterologie zcela zásadní význam ve slova smyslu jejich seznámení se s výrobky a technologiemi dodavatelů.

1. etapa – 1 akce

Díky projektu Marketing OP PIK – se v roce 2018 plánujeme účastnit celosvětového setkání: UNITED EUROPEAN GASTRONETOLOGY WEEK (UEGW) v oblasti gastroenterologie. Jedná se o prestižní jedinečný odborně-vzdělávací a prezentačně - kontraktační kongres.

2. etapa – 2 akce

Díky projektu Marketing OP PIK - v roce 2019 máme v plánu již po třetí opětovně navštívit kongres DDW ve Spojených státech amerických a na podzim opět evropský prestižní UEG Week.

Tyto uvedené akce skýtají možnost konzultací a oslovení odborníků z řad lékařů, výrobců, prodejců z celého světa (EU, USA, Japonska atd.) a možnost představit a ukázat naše nejnovější produkty, inovace, technologie a léčebné postupy v oblasti nemocí zažívacího traktu.

Celkem se jedná o 3 akce. Harmonogram akcí - Etapy projektu

1. Etapa	
1. UEG Week, Vídeň, Rakousko	rok 2018
2. Etapa	
2. Digestive Disease Week, USA	rok 2019
3. UEG Week	rok 2019

**Na všechny výše uvedené akce bude činit příspěvek z Evropské unie
50% způsobilých výdajů.**